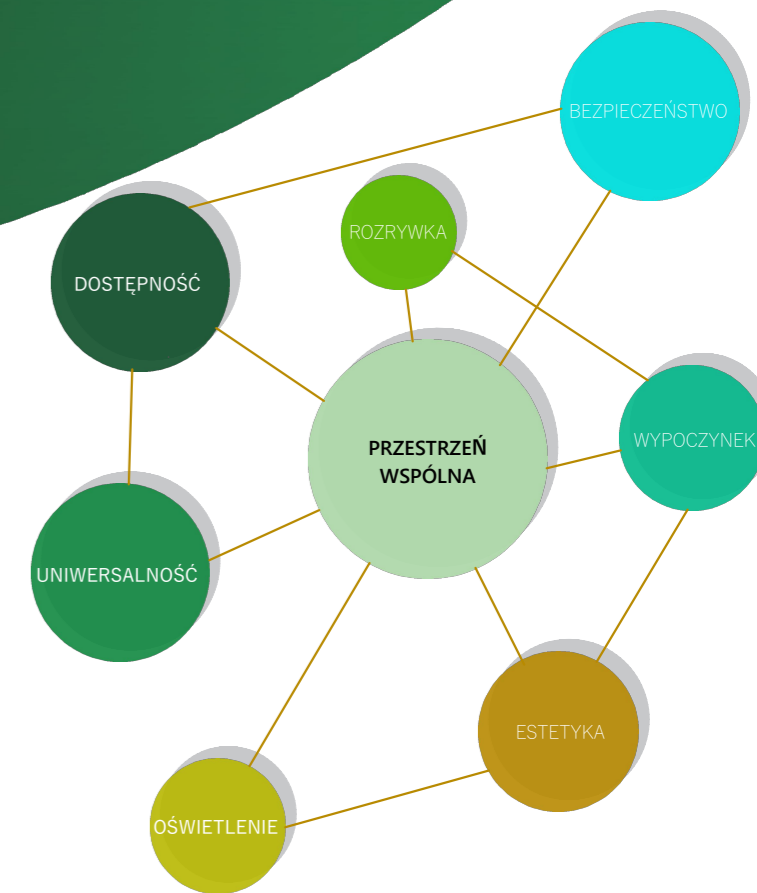
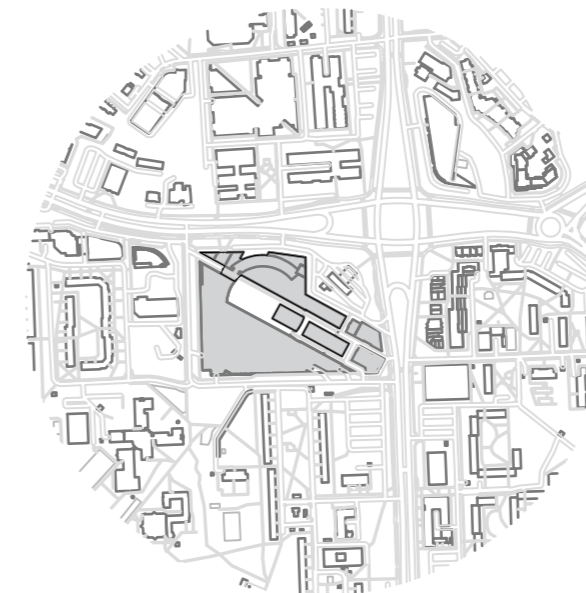


Autorzy projektu

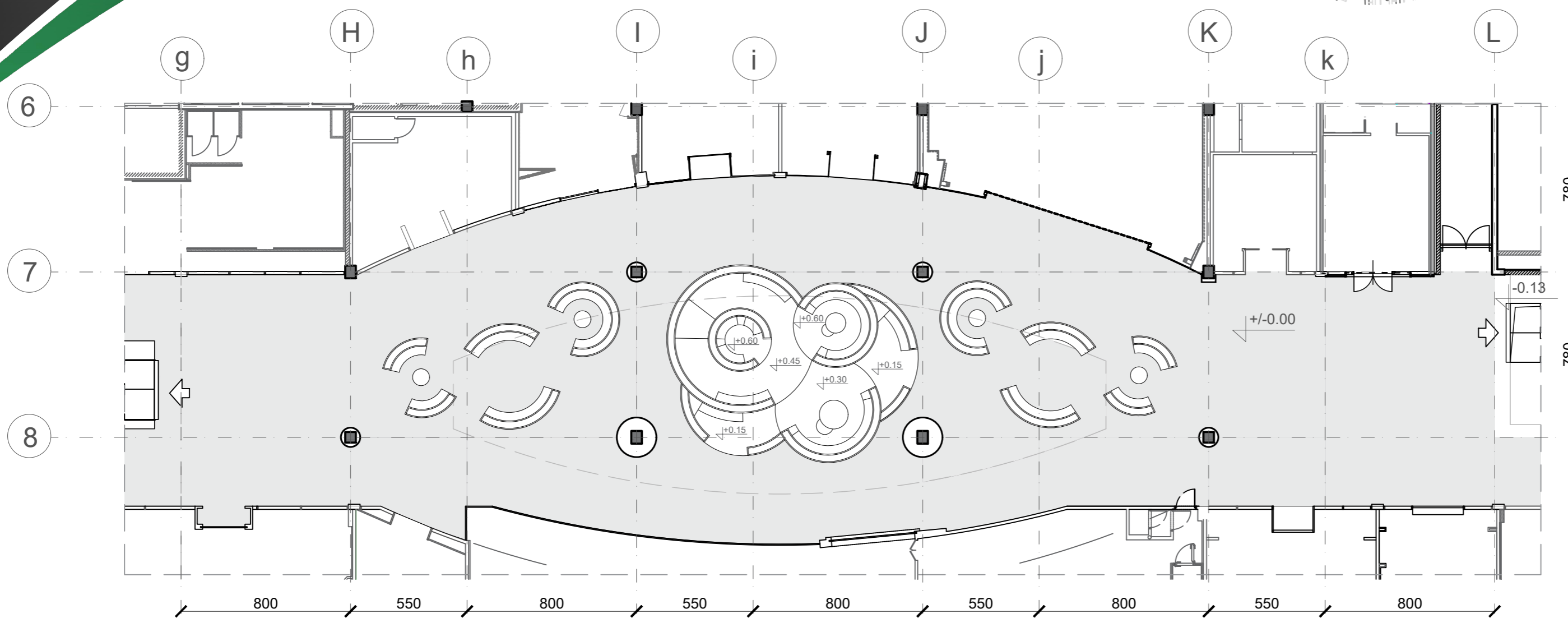
Gabriela Dachowska  
Sebastian Zabawa  
Paulina Żrebiec



Centrum Kulturalno-Handlowe Millenium Hall w Rzeszowie jest jednym z najbardziej charakterystycznych miejsc w mieście. Bliskość ulicy Rejtana, która jest jedną z mocniej uczęszczanych dróg Rzeszowa oraz wielu ważnych instytucji tym bardziej sprawia, że miejsce to jest ważnym punktem na mapie miasta. Każdego dnia tysiące osób przemierza korytarze Millenium Hall. Właśnie dlatego reprezentacyjna przestrzeń wspólna, zaprojektowana w odpowiedni sposób, może stać się kolejną wizytówką tego miejsca.



## RZUT PIĘTRA 0 skala 1:200



Centrum Kulturalno-Handlowe Millenium Hall jest miejscem, gdzie zarówno w układzie funkcjonalnym jak i w licznych detalach, mających upiększyć jego przestrzeń, widoczny jest motyw okręgu. Kształt ten jest głęboko zakorzeniony w kulturze i sztuce. Bardzo często był wykorzystywany do zaakcentowania równości pomiędzy uczestnikami spotkania. Także w przypadku tego projektu sięgnięto po motyw koła, by dać człowiekowi szansę na spotkanie drugiego człowieka, którego często przesłania nowoczesna technologia. Siedząc w kole patrzymy drugiemu człowiekowi w twarz - stajemy się otwarci na interakcję.

Circlly (*ang. okólnie, naokoło*) jako tytuł projektu z jednej strony ma nawiązać do kształtu, który jest motywem przewodnim projektu - okręgu, z drugiej ma zwrócić uwagę odbiorców na to, czego zazwyczaj nie widzą. Najtrudniej bowiem jest zobaczyć to, co znajduje się naokoło i co mija się każdego dnia. Pęd życia stał się chorobą współczesnego człowieka, dlatego warto przystanąć i zdać sobie sprawę z tego, co znajduje się najbliżej nas - drugi człowiek, natura, konkretne zdarzenia.

W projekcie kierowano się triadą Witruwiusza - przestrzeń, w której człowiek przebywa powinna charakteryzować użyteczność, trwałość i piękno.

Na parterze zaaranżowano przestrzeń, która ma przypominać zielony labirynt. Fantazyjnie ułożone okręgi przenikają się, tworząc mniejsze zakątki, gdzie można usiąść samemu bądź ze znajomymi.

Duża ilość zieleni skutecznie separuje od siebie kolejne ławki i daje poczucie komfortu i intymności w zatłoczonej galerii handlowej. Stworzenie donic, które równocześnie są ławkami i ogrodzeniem dla przestrzeni wspólnej jest bardzo ekonomicznym rozwiązaniem, które wygląda niezwykle efektywnie i przyciąga wzrok przechodniów.

Umieszczony w centrum przestrzeni wspólnej zespół kilku podestów jest ciekawym akcentem, który urozmaica otoczenie. Donice z roślinnością stanowią równocześnie barierki dla kolejnych podestów, dzięki czemu wyjście na kolejne poziomy nie jest trudne ani niebezpieczne.

Na jednym z podestów umieszczono regał do bookcrossingu. Idea bookcrossingu polega na tym, że osoba, która przeczytała książkę, zostawia ją w dostępnym miejscu publicznym, takim jak kawiarnia, przystanek autobusowy, park czy inna lokalizacja, gdzie inni ludzie mogą ją znaleźć. Książka jest zazwyczaj opatrzona specjalnym znacznikiem lub naklejką z informacją o bookcrossingu i unikalnym kodem. Osoba, która znajdzie taką książkę, może ją wziąć, przeczytać i następnie również zostawić w innym miejscu dla kolejnej osoby.

Znacznik lub kod umożliwia śledzenie podróży książki i rejestrowanie jej losów na stronie internetowej *bookcrossing.com*, która pełni rolę globalnej bazy danych dla tej społeczności. Bookcrossing promuje czytanie, dzielenie się książkami, oraz umożliwia książkom podróżowanie i spotkanie wielu czytelników na całym świecie. Jest to interesujący sposób na podzielenie się ulubioną książką z innymi i odkrywanie nowych tytułów, które ktoś inny mógłby polecić.

UTILITAS  
UŻYTECZNOŚĆ

FIRMITAS  
TRWAŁOŚĆ

VENUSTAS  
PIĘKNO

Czytanie rozwija wyobraźnię, poszerza wiedzę i pozwala na ucieczkę w świat wyobraźni, co przyczynia się do rozwoju intelektualnego i emocjonalnego; ponadto regularne czytanie może pomóc w redukcji stresu i poprawie umiejętności komunikacyjnych



Rośliny w przestrzeniach handlowych tworzą przyjemne i przytulne otoczenie, co może zachęcić klientów do dłuższego przebywania w sklepie i zwiększyć ich komfort podczas zakupów

